QUIRIS® Healthcare entwickelt und vermarktet hochwertige Gesundheitsprodukte und Arzneimittel. Mit Marken wie ELASTEN® und CH-Alpha® verbinden wir wissenschaftlichen Anspruch mit erfolgreicher Markenführung – in Deutschland und internationalen Märkten. Von unserem Standort in Gütersloh aus gestalten wir die nächste Wachstumsphase und entwickeln unser Marketing konsequent weiter.

Du willst starke Marken weiterentwickeln, profitables Wachstum gestalten und ein Team voranbringen? Als Head of Marketing übersetzt du unsere Unternehmensziele in eine klare Marketingstrategie und sorgst für deren Umsetzung. Dabei verbindest du Markenführung, Performance und wirtschaftliche Verantwortung und nutzt Daten und KI, um unser Marketing wirksamer zu machen.

Strategie. Leadership. Performance. KI.



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Head of Marketing

m/w/d

in Gütersloh

Ihre Aufgaben – vielseitig und verantwortungsvoll

- Du übersetzt unsere Unternehmensziele in einen klar priorisierten Marketingplan mit Budgets, Verantwortlichkeiten und messbaren Ergebnissen.
- Du führst und entwickelst dein Team, gibst Orientierung und schaffst klare Verantwortlichkeiten für eigenständige Entscheidungen und eine verbindliche Umsetzung.
- Du schärfst gemeinsam mit dem Brand Management die Positionierung unserer Marken und verbindest langfristigen Markenaufbau mit messbarem Vertriebserfolg – national und international.
- Du verantwortest das Marketingbudget, bewertest Maßnahmen nach ihrem Beitrag zu Umsatz und Profitabilität und steuerst den Mitteleinsatz über relevante Kanäle hinweg.
- Du entwickelst gemeinsam mit Brand Management und E-Commerce Maßnahmen, die neue Kunden gewinnen, Kaufabschlüsse fördern und Wiederkäufe sowie langfristige Kundenbindung stärken.
- Du etablierst aussagekräftige Kennzahlen und systematische Tests, leitest konkrete Verbesserungen ab und baust erfolgreiche Maßnahmen gezielt aus.
- Du verankerst KI und Automatisierung im Marketingalltag, um Abläufe effizienter zu ge-stalten, Entscheidungen besser zu fundieren und die Qualität und Geschwindigkeit der Umsetzung zu erhöhen.

Ihr Profil

- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise mit starkem Schwerpunkt auf Performance-/ Online-Marketing, Multi-Channel-Steuerung und datenbasierten Entscheidungen.
- Führungserfahrung oder nachweisbare Verantwortung für Teams, Projekte oder funktionsübergreifende Marketing-Setups – mit Freude daran, Menschen zu entwickeln und Orientierung zu geben.
- Sicheres Verständnis von KPIs, Testing, Media-Mechaniken und Customer Journeys sowie die Fähigkeit, Strategie und operative Umsetzung zu verbinden.
- Praxis im professionellen Einsatz von KI-Tools und hohe Neugier auf Agenten, Prompting, Automatisierung und neue Marketing-Technologien.
- Strategisches, analytisches und unternehmerisches Denken, klare Kommunikation so-wie eine hands-on, pragmatische und lösungsorientierte Arbeitsweise.

Das kannst du erwarten

- Verantwortung und großer Gestaltungsspielraum beim Ausbau starker Marken und inter-nationaler Märkte.
- Attraktive, leistungsgerechte Vergütung.
- Motiviertes Team und kurze Entscheidungswege.
- Zuschüsse zur Altersversorgung sowie kostenlose Krankenzusatz- und Gruppenunfall-versicherung.
- Arbeitsplatz in Gütersloh mit internationaler Ausrichtung.

www.quiris.de

QUIRIS® HEALTHCARE

Ansprechpartnerin:
Theresa Nathaus
Isselhorster Straße 260
33334 Gütersloh
T +49 (0) 5241 / 403 43-17
bewerbung@quiris.de

QUIRIS

LinkedIn